



EUROPEJSKI TYDZIEŃ ZRÓWNOWAŻONEGO TRANSPORTU

16-22 WRZEŚNIA 2020

Podstawowe informacje

#mobilityweek

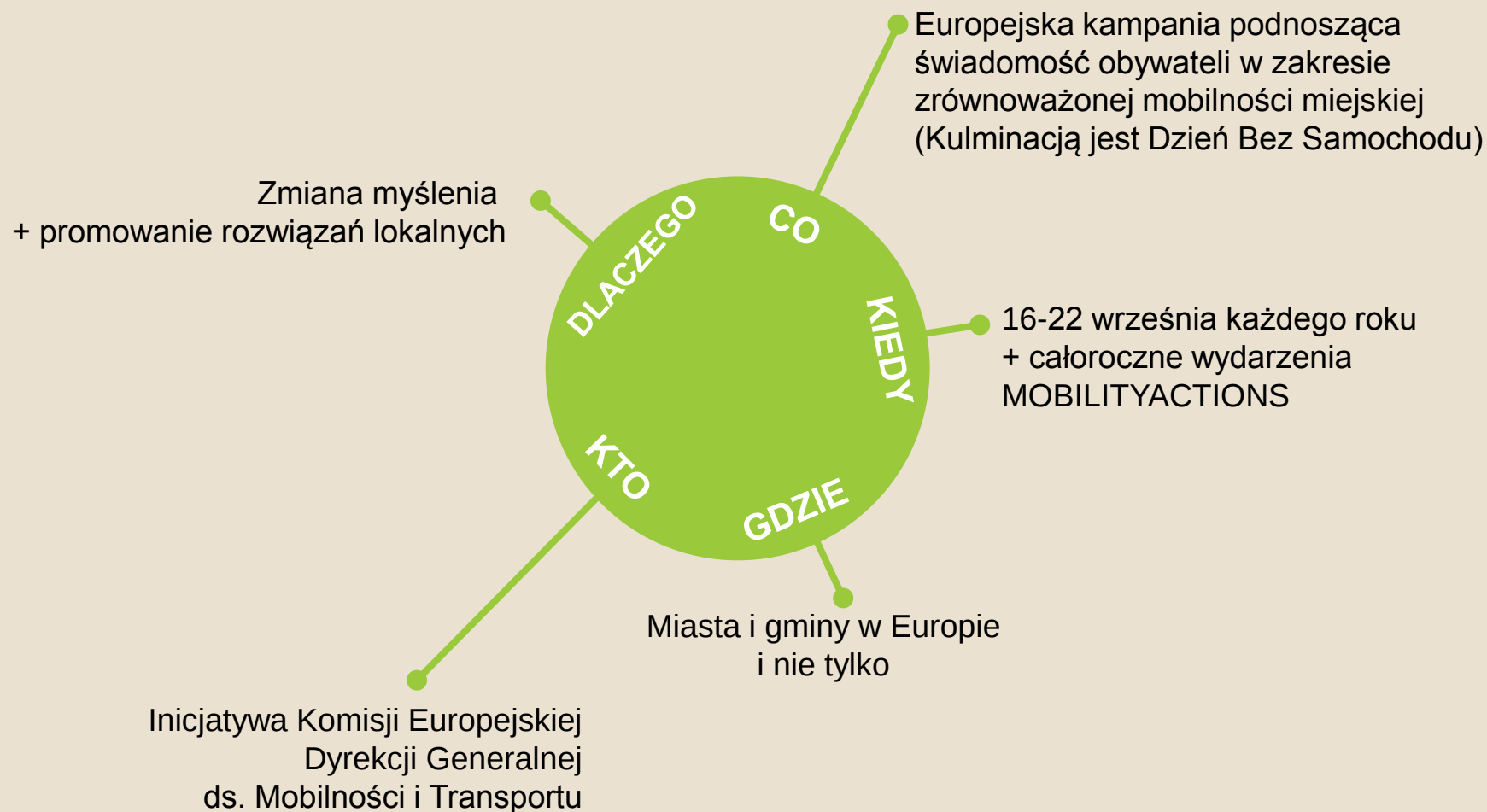


MINISTERSTWO
INFRASTRUKTURY



EUROPEJSKIYDZIEŃZRÓWNOWAŻONEGOTRANSPORTU

16-22 WRZEŚNIA 2020



#mobilityweek



MINISTERSTWO
INFRASTRUKTURY



EUROPEJSKI DZIEŃ RÓWNOWAŻONEGO TRANSPORTU

16-22 WRZEŚNIA 2020

POZIOM EUROPEJSKI

Komisja Europejska + Europejski Sekretariat Kampanii



POZIOM KRAJOWY

Koordynatorzy krajowi z ministerstw właściwych ds. transportu lub środowiska



POZIOM LOKALNY

Miasta i gminy prezentują swoje aktywności w czasie

EUROPEJSKIEGO TYGODNIA RÓWNOWAŻONEGO TRANSPORTU

Inne organizacje promują **MOBILITY ACTIONS** w czasie całego roku (lub w czasie tygodnia ETZT)

3134
zarejestrowane
miasta i gminy
50 państw z
całego świata



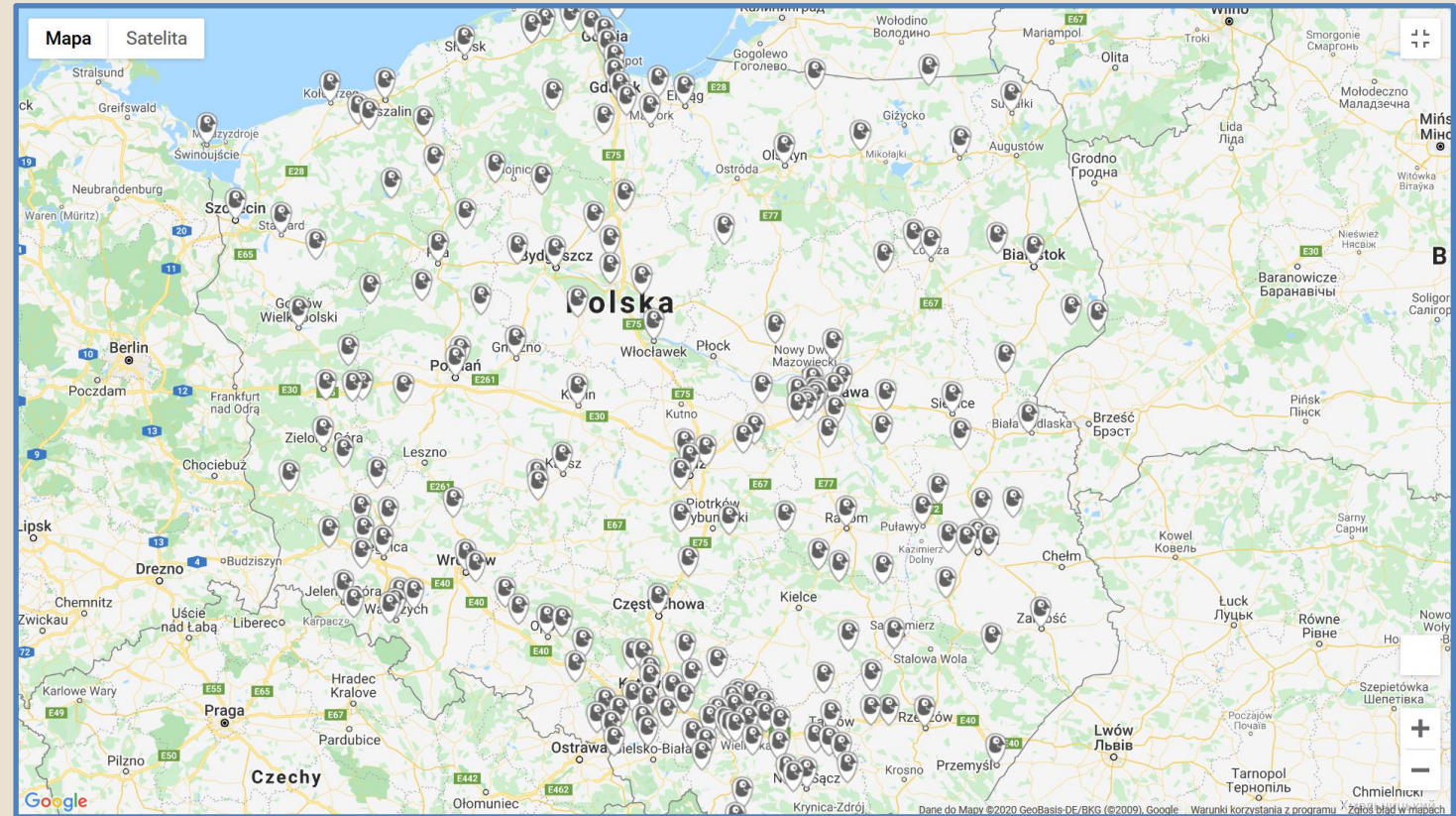
EUROPEJSKI DZIEŃ RÓWNOWAŻONEGO TRANSPORTU

16-22 WRZEŚNIA 2020

ETZT 2019 Polska

202

zarejestrowane
miasta, gminy i
powiaty
z Polski



MOBILITYACTION 
registered at www.mobilityweek.eu

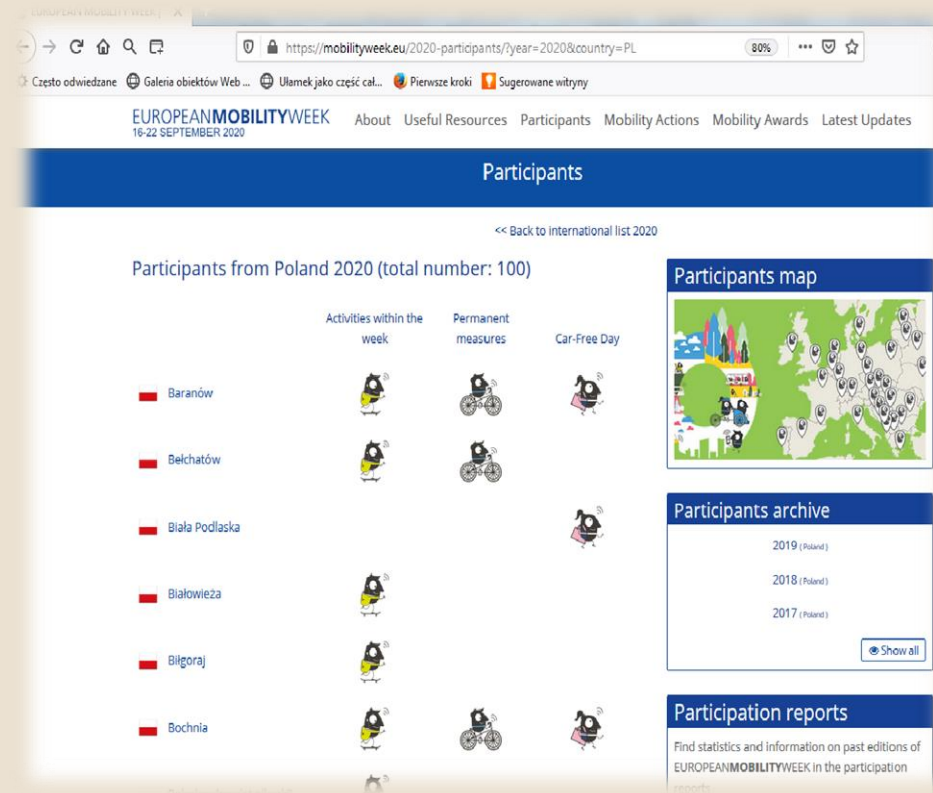
ETZT 2019

1034
56 państw

51 z Polski

ETZT 2020 – sierpień

<https://mobilityweek.eu/2020-participants/?year=2020&country=PL>



EUROPEJSKI TYDZIEŃ ZRÓWNOWAŻONEGO TRANSPORTU

16-22 WRZEŚNIA 2020



Europejski Tydzień Zrównoważonego Transportu

Organizacja kampanii w roku 2020



#mobilityweek



MINISTERSTWO
INFRASTRUKTURY





Q: Czy utrzymano ETZT w roku 2020 ?

A: TAK



Q: Kiedy?

A: Jak co roku, 16-22 WRZEŚNIA



Q: Jakie zasady?

A: Elastyczność jest kluczem do uczestnictwa w tym roku

Elastyczność zasad uczestnictwa - dopasowanie do lokalnej sytuacji

Dane dotyczące udziału

Wybierz te działania, które Twoja miejscowość zorganizuje w trakcie Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu!

Tydzień działań

- ☐ Organizacja wydarzeń promujących zrównoważony transport w tygodniu między 16 a 22 września

Trwałe działania

- ☐ Wdrożenie jednego lub więcej trwałych działań, które zachęcają mieszkańców do skorzystania ze zrównoważonych środków transportu.

Dzień bez Samochodu

- ☐ Obchody 22 września Dnia bez Samochodu w formie zamknięcia wybranych ulic dla ruchu samochodowego i przeznaczenia ich dla pieszych, rowerzystów i środków komunikacji miejskiej

- **NIE JEST WYMAGANE** zaznaczenie co najmniej jednego z trzech kryteriów uczestnictwa
- **WYSTARCZY SIĘ ZAREJESTROWAĆ** i pokazać zaangażowanie w promowanie zrównoważonej mobilności
- w dowolnym czasie do zakończenia kampanii **MOŻNA UZUPEŁNIĆ/WSKAZAĆ**, jakie działania/aktywności (online lub fizyczne) udało się zaplanować/zorganizować w Tygodniu Działania lub w czasie Dnia bez Samochodu
- jako **Działania Trwałe** kwalifikowane są również **TYMCZASOWE ŚRODKI/ROZWIĄZANIA** mające na celu zapewnienie zrównoważonej mobilności w czasach COVID-19 (np. tymczasowe pasy/ścieżki rowerowe)

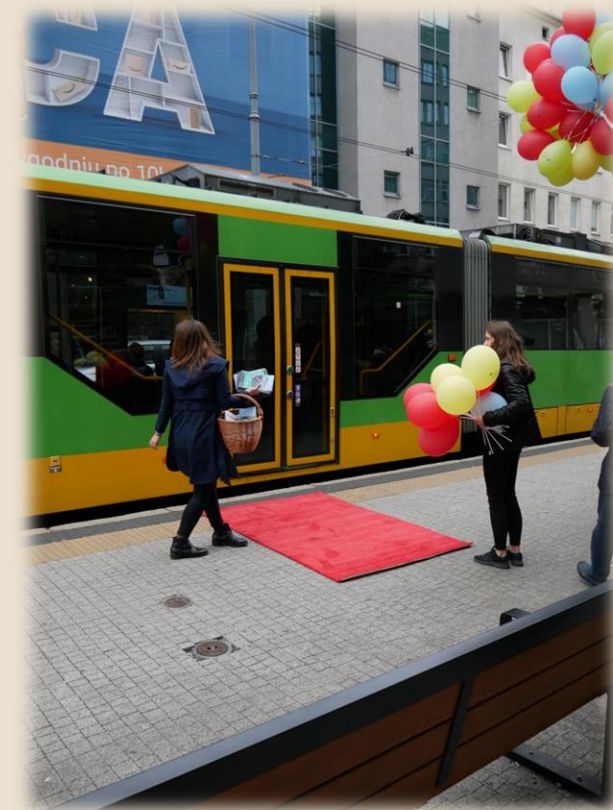
DZIEŃ BEZ SAMOCHODU



➤ W Polsce jednym z najpopularniejszych działań w czasie Dnia bez Samochodu jest **oferowanie bezpłatnych przejazdów komunikacją zbiorową.**



➤ Zamknięcie ulicy (co najmniej jedna godzina przed godzinami pracy, jedna godzina po godzinach pracy) – **jest wymagane do europejskich nagród ETZT.**



EUROPEJSKI DZIEŃ RÓWNOWAŻNEGO TRANSPORTU

16-22 WRZEŚNIA 2020

Logowanie na stronie

EUROPEAN MOBILITY WEEK | Home

mobilityweek.eu/home/

EUROPEANMOBILITYWEEK
16-22 SEPTEMBER 2020

About Useful Resources Participants Mobility Actions Mobility Awards Latest Updates

Register now for EUROPEANMOBILITYWEEK 2020

EUROPEANMOBILITYWEEK

Towns and cities that register their participation in EUROPEANMOBILITY showcase their commitment to clean and sustainable urban transport. Registration is open to all towns and cities at the link below.

61 days to go

#700 towns and cities registered in 2020

ARE YOU A CITY?

EUROPEANMOBILITYWEEK is the perfect opportunity to test out new forms of clean mobility, take stock of current transport challenges, and progress towards more sustainable mobility for Europe.

Register for EUROPEANMOBILITYWEEK 2020

#382 MOBILITYACTIONS for 2020 registered

ARE YOU AN NGO, BUSINESS, OR SCHOOL?

Businesses, NGOs, schools and other actors, including cities, who want to get involved in the EUROPEANMOBILITYWEEK campaign are encouraged to register their MOBILITYACTION online.

A MOBILITYACTION can be organised and registered at any time of the year. For more information, click [here](#).

Register your MOBILITYACTION

#mobilityweek



MINISTERSTWO
INFRASTRUKTURY



EUROPEAN MOBILITY WEEK

można wybrać j. polski



Polski ▾

Zgłoś się do ETZT 2020!

Wszystkie miejscowości, które wzięły udział w poprzednich edycjach ETZT, otrzymały swoje dane logowania (adres e-mail/nazwę użytkownika i hasło). Użyj tych danych do zalogowania się.



Zaloguj się

ALBO

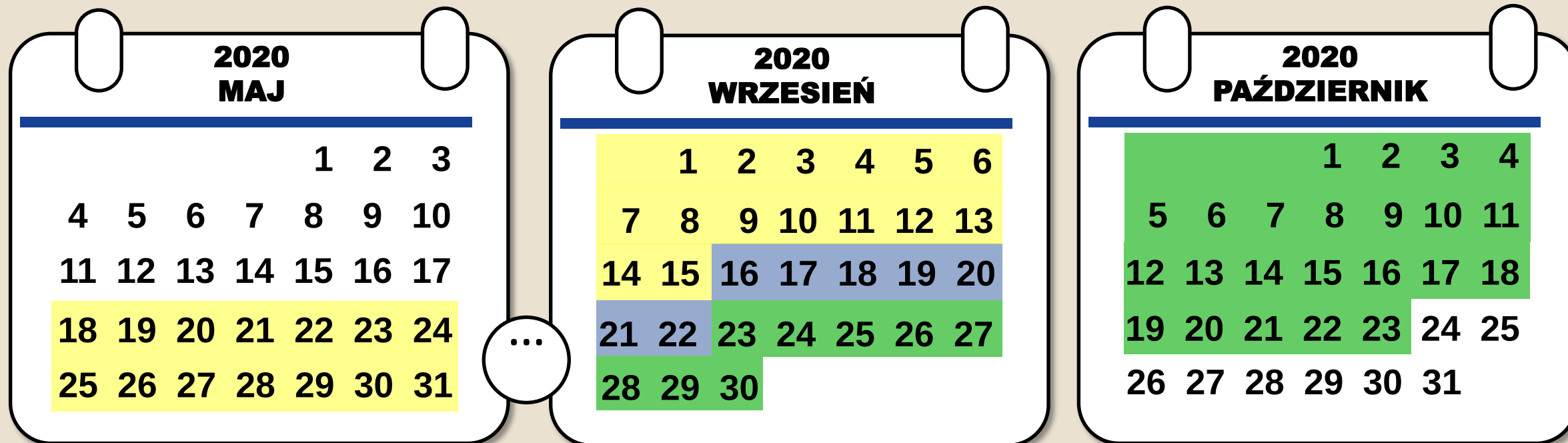
Bierzesz udział w ETZT po raz pierwszy?

Założ profil

Profil pozwoli Ci zgłosić się do wszystkich nadchodzących edycji Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu



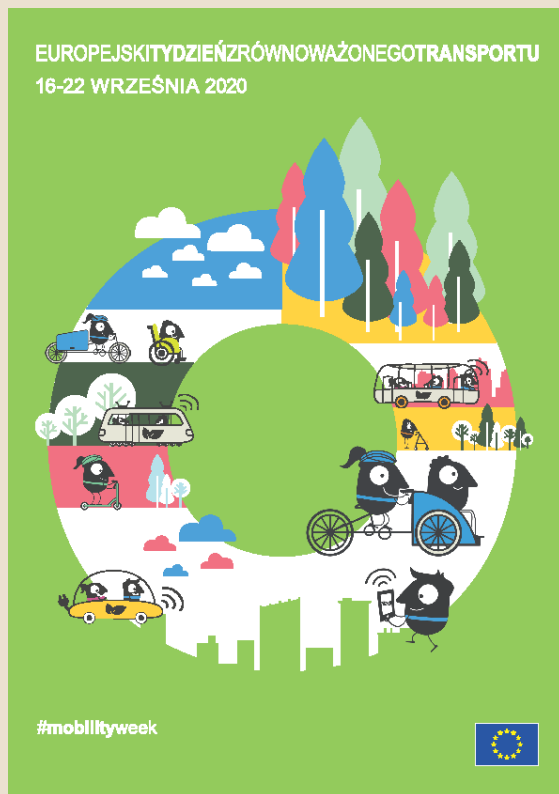
TERMINY



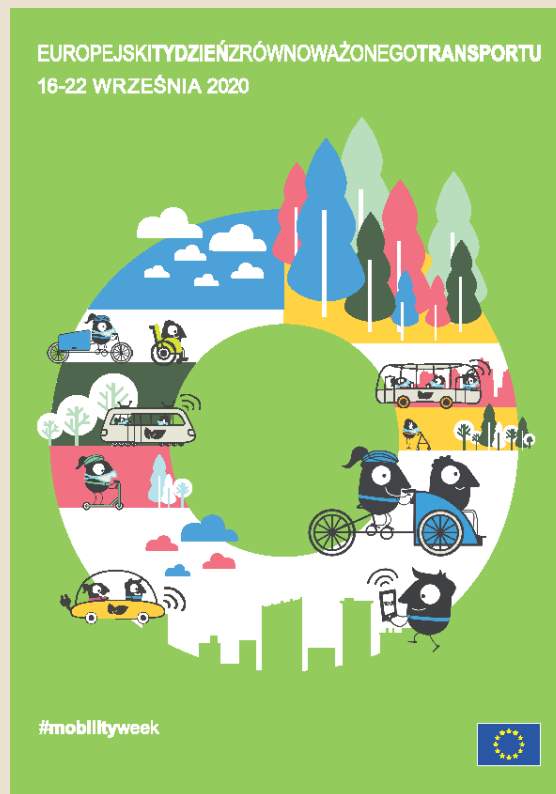
Rejestracja miast/gmin

Aplikacja o nagrodę europejską ETZT

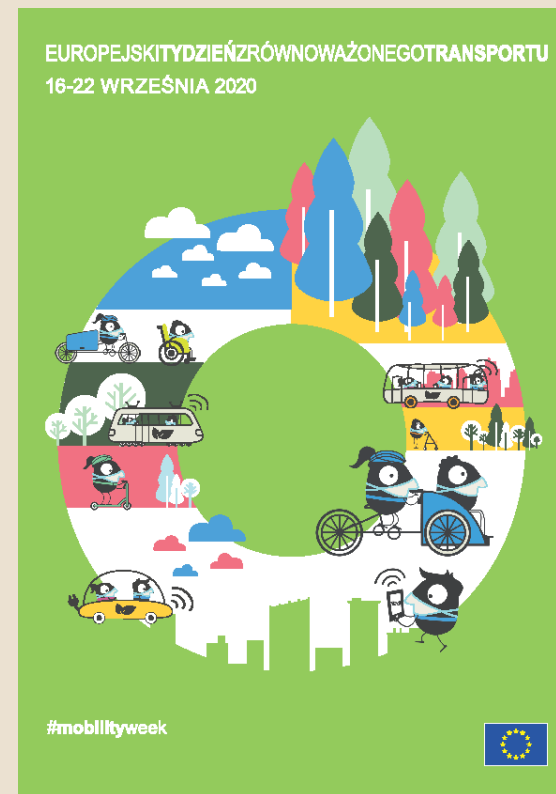
Elastyczność wytycznych graficznych



brak maseczek



częściowo w maseczkach



maseczki



EUROPEJSKITYDZIEŃZRÓWNOWAŻONEGOTRANSPORTU

16-22 WRZEŚNIA 2020

Wszystkie materiały
dostępne są na
www.mobilityweek.eu

The screenshot shows the website mobilityweek.eu/campaign-resources-for-2020/. The page features a teal header with the text "Campaign resources for 2020" and a cartoon mascot. Below the header, there is a section titled "Poster 2020" with a description: "The EUROPEANMOBILITYWEEK poster displays visual elements of the campaign as well as the date and the 2020 call to action: 'Zero-emission mobility for all'. Recognising that COVID-19 measures vary from one country to another, we have designed our 2020 campaign material to reflect this. In total three sets of campaign materials are available featuring EUROPEANMOBILITYWEEK mascots with and without masks in different public settings." Three poster thumbnails are displayed, each with download links for AI file, EU Languages, PDF, and ZIP file. The page also includes a navigation menu with links like "About", "Useful Resources", "Participants", "Mobility Actions", "Mobility Awards", and "Latest Updates". A red arrow points from the text box on the left to the "Useful Resources" link in the navigation menu.

EUROPEANMOBILITYWEEK
16-22 SEPTEMBER 2020

Subscribe to our e-newsletter

About Useful Resources Participants Mobility Actions Mobility Awards Latest Updates

Campaign resources for 2020

Poster 2020

The EUROPEANMOBILITYWEEK poster displays visual elements of the campaign as well as the date and the 2020 call to action: "Zero-emission mobility for all". Recognising that COVID-19 measures vary from one country to another, we have designed our 2020 campaign material to reflect this. In total three sets of campaign materials are available featuring EUROPEANMOBILITYWEEK mascots with and without masks in different public settings.

Poster - mascots with masks

Download (AI file, English)
Download (AI file, EU Languages)
Download (PDF, English)
Download (ZIP file - PDF, EU Languages)

Poster - mascots without mask

Download (AI file, English)
Download (AI file, EU Languages)
Download (PDF, English)
Download (ZIP file - PDF, EU Languages)

Poster - some mascots with masks

Download (AI file, English)
Download (AI file, EU Languages)
Download (PDF, English)
Download (ZIP file - PDF, EU Languages)

Logo 2020 - "Doughnut"

#mobilityweek



MINISTERSTWO
INFRASTRUKTURY

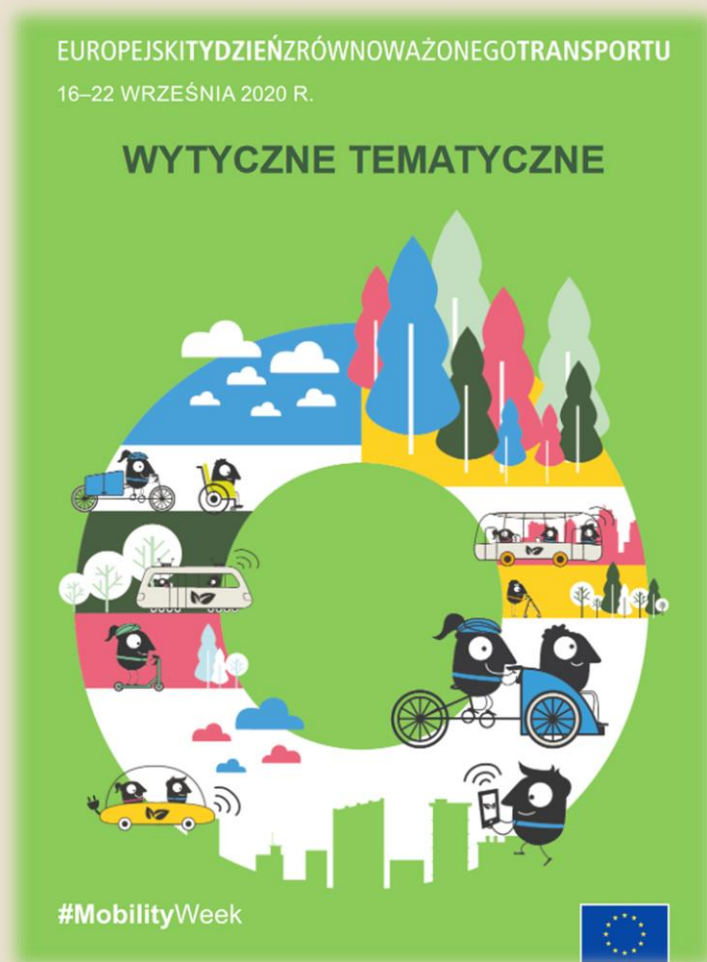


- Tegoroczny motyw **‘Zeroemisyjna mobilność dla każdego’** został utrzymany, jako ambitny cel na teraz i na przyszłość **(Europejski Zielony Ład)**
- **Wytyczne Tematyczne** we wszystkich językach zostały opublikowane w **lipcu**
- **W lipcu** pojawił dodatkowy **ANEKS** zawierający **rekomendacje dla organizatorów kampanii** wynikające z ograniczeń w czasie pandemii COVID-19
- Miasta i gminy **nie są zobowiązane w tym roku** do używania konkretnego sloganu, czy tzw. call-to-action



EUROPEJSKITYDZIEŃZRÓWNOWAŻONEGOTRANSPORTU

16-22 WRZEŚNIA 2020



EUROPEAN
MOBILITY
WEEK
16-22 SEPTEMBER 2020



10 lessons learnt during the lockdown
FOR BETTER URBAN MOBILITY:

1

Public space is precious; it is more important than ever that cities are run for people, not for cars (parked or driving in multiple-lane traffic). Policy changes are possible in a relatively short time.

2

We've given value to essential workers, who were invisible until now; public transport workers, and others who help us move, are among them. Since public transport capacity has been limited, it is important to give priority to people who need it the most. But we also need to restore confidence in public transport, which is crucial for sustainable and safe urban mobility.



3

The invisible became visible: air and noise pollution rates from daily transport fell to unprecedented levels. Europeans enjoyed cleaner air and less noisy urban spaces for a while and indicated a wish for this to continue. What can we do to maintain this to some extent?



4

Our world was going too fast, but there's no need to rush; let's slow down by establishing default 30km/h speed limits or indeed less in urban areas.

5

Respiratory health and active lifestyle are now more important than ever; initial research suggests that pollution and obesity significantly increase health risks from COVID-19. Therefore, we need to find permanently better ways to help people walk and cycle safely in our cities. Everyone should make an effort to stay fit and practise sports, so not surprisingly gym accessories sold out in many shops; however, the best gym is as simple as walking and cycling.



6

Working from home has become normal and possible for many people, and reduces the need for congesting and polluting commuter traffic. At the same time, some employees need to access their workplace. So employers and mobility experts and planners must work together to find solutions that help us move towards a safe recovery.

7

Children going to school by car with their parents represent a major contribution to congestion. And by making it feel riskier for other children to walk or cycle, their parents take them by car too - a vicious cycle instead of the (bi)cycle! Remote or e-learning can help reduce these trips, but we need more sustainable options for taking our children to school.



8

Digital tools are key for an efficient use of transport systems, but they must work for all. For many years mobility experts have been discussing MaaS (Mobility as a Service) to promote a multimodal lifestyle. Apps providing information on less crowded options in real time can help, or transport planners giving walking options instead of multiple buses. Digital literacy and accessibility are also needed to make the most of these tools.

9

Buying online has been one of the solutions during lockdown, but what about delivery? Remember the potential of cargo bikes to bring zero-emission logistics closer!



10

Certain groups of people are more vulnerable than others; let's build cities with barrier-free transport systems, because a city accessible for a person in a wheelchair is a city accessible for everyone.



#MobilityWeek



#mobilityweek



MINISTERSTWO
INFRASTRUKTURY



Logo ETZT 2020 - idea

„Model ekonomiczny pączka”

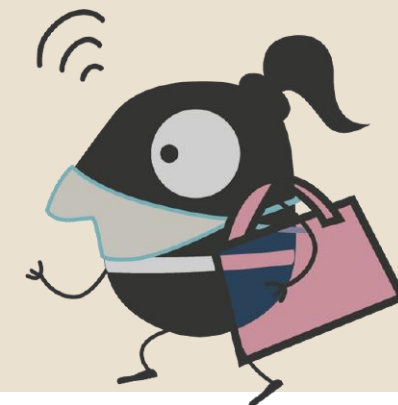
wizualny model zrównoważonego rozwoju
wg Kate Raworth, ekonomistki z Uniwersytetu Oxford (2017)

- **pierścień zewnętrzny:** ekologiczna „granica” działań człowieka - zanieczyszczenie powietrza, zubożenie warstwy ozonowej, kryzys klimatyczny, czy przekształcenie gruntów
- **pierścień wewnętrzny:** minimum potrzebne do dobrego życia - fundamenty społeczne takie jak edukacja, zdrowie, żywność czy mieszkalnictwo
- **obszar pomiędzy:** bezpieczna i sprawiedliwa przestrzeń rozwoju dla ludzkości
- **nikt nie powinien wpaść do dziury** – brak dostępu do podstawowych życiowych zasobów!

np. Amsterdam wykorzystuje tę koncepcję, aby zbudować lepszą gospodarkę po wyjściu z kryzysu COVID-19. Sytuacja w stolicy Holandii analizowana jest pod kątem lokalnym i globalnym, społecznym i ekologicznym, co pozwoli na zidentyfikowanie wyzwań oraz wyznaczenie celów polityki miejskiej na kolejne lata.

Source: <https://www.kateraworth.com/doughnut/>

Dobre rady na rok 2020



Co można zorganizować?

What activities during EUROPEANMOBILITYWEEK 2020?

According to your local context in September, you can organise some of the activities suggested below.
Remember to always follow the safety rules and/or recommendations in your country and region.

- ✓ Walking and cycling can still happen but check the location!
- ✓ Offer guided tours to explain the new safety rules and showcase locations where space has been reallocated from (parked) cars to people.
- ✓ Organise inter-city conferences, like in [Balkan cities last year](#).
- ✓ Info stand to show graphics or analysis of traffic flow during the worst weeks of COVID-19.
- ✓ Polls to identify challenges and wishes for the use of public space and the way we move.
- ✓ If organising a major event, be creative to ensure physical distancing. For inspiration, Dutch cycling campaigners used a long baguette of bread at the back of their bicycles in the past to raise awareness about the safety distance when a car driver overtakes a cyclist.
- ✓ Online raffle for prizes which promote walking and cycling.
- ✓ Marketing campaign to increase the attractiveness and safety of public transport.
- ✓ Creative competitions e.g. to win one yearly/monthly subscription for free public transport.
- ✓ Use social media to promote carbon neutral mobility and inclusion, and engage with local residents using the official hashtag #MobilityWeek
- ✓ Organise a carbon footprint challenge; there are [several applications](#) on the market which show real-time results after inserting travel behaviour details. Show people the size of their carbon footprint and provide some advice on how to decrease it.
- ✓ Organise a selfie contest on social media to see who posts pictures of themselves using environmentally-friendly transport options.
- ✓ Involve residents and stakeholders in improving accessibility and inclusion in public transport and in testing new zero-emission mobility services.
- ✓ Why not break a world record? There are plenty of world records to set or to break. Use your imagination and set a zero-emission mobility world record with your local residents.

These are just few of the many activities that you can organise this year, besides the traditional events involving schools, NGOs, local business, etc.

#MobilityWeek



Wycieczki z przewodnikiem /gry miejskie na temat bezpiecznego przemieszczania się w czasie pandemii

Ankiety internetowe wśród mieszkańców - zidentyfikowanie wyzwań i życzeń dotyczących wykorzystania przestrzeni publicznej oraz sposobu, w jaki się poruszamy

Informacje/grafiki obrazujące analizy ruchu w czasie pandemii COVID-19

Loterie internetowe z nagrodami promująca spacer i jazdę na rowerze

Kampanie promujące bezpieczne zachowania w transporcie publicznym

Konkursy, w których wygrać można roczny lub miesięczny abonament na darmowy transport publiczny

Wyzwanie/gry badające ślad węglowy - na rynku dostępnych jest kilka aplikacji, które wyświetlają wyniki w czasie rzeczywistym po wprowadzeniu szczegółów dotyczących zachowań w podróży

EUROPEJSKITYDZIEŃZRÓWNOWAŻONEGOTRANSPORTU

16-22 WRZEŚNIA 2020

- Tradycyjne piesze wycieczki organizowane przez wiele miast podczas ETZT można w tym roku wykorzystać w inny sposób, np. **prowadząc szkolenia na temat nowych środków bezpieczeństwa i zdrowia publicznego**. Można zbierać małe grupy ludzi, a następnie szkolić ich i prosić o przestrzeganie wytycznych sanitarnych w ramach gry miejskiej (wizyta w sklepie, przejazd komunikacją miejską, stanie w kolejce).
- Jedną z rzeczy, których nauczyliśmy się w czasie tygodni „zamykania się” w wielu miastach w Europie i poza nią, jest to, że przestrzeń publiczna jest cenna. Można pokazać wartość przestrzeni publicznej **organizując zajęcia na świeżym powietrzu, z poszanowaniem środków bezpieczeństwa**.



EUROPEJSKITYDZIEŃZRÓWNOWAŻONEGOTRANSPORTU

16-22 WRZEŚNIA 2020

- Przez tygodnie blokady wiele osób kupowało towary przez Internet i robiło zakupy online. Można pomyśleć o akcjach **promujących korzystanie z rowerów towarowych**, co podkreśli znaczenie zrównoważonej logistyki miejskiej.
- Dbając o przestrzeń publiczną wiele miast (m.in. Londyn, Mediolan, Berlin, Paryż) wprowadziło tymczasowe rozwiązania, zamieniając niektóre pasy drogowe w **tymczasowe ścieżki rowerowe**.
- Nie należy zapominać o kluczowym aspekcie kampanii ETZT – dostępność miasta dla osób o szczególnych potrzebach to **mobilność dostępna „dla wszystkich”**, zgodnie z tegorocznym motywem przewodnim. Te działania są bardzo ważne, szczególnie teraz, gdy pojemność transportu publicznego jest ograniczona, dajmy pierwszeństwo tym osobom, które absolutnie muszą korzystać z transportu publicznego. **Odzyskajmy zaufanie do transportu publicznego!**





EUROPEJSKI TYDZIEŃ ZRÓWNOWAŻONEGO TRANSPORTU

16-22 WRZEŚNIA 2020

Ministerstwo Infrastruktury
Departament Strategii Transportu
Krajowy Koordynator
Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu

#mobilityweek



MINISTERSTWO
INFRASTRUKTURY

